



„Redaktion | Pressearbeit | Unternehmenskommunikation“

Redaktion – auf den Punkt gebracht

Beiträge und Fachbeiträge erstellen oder redigieren
Focus: Leichte Sprache | Unterstützte Kommunikation
Themen: Barrierefreiheit | Gesundheit | Soziales | Umwelttechnik

Pressearbeit – auf den Punkt gebracht

Pressemitteilungen, -gespräche, -konferenzen, Meetings
Hintergrundgespräche
Kontaktpflege regionaler und überregionaler Medien

Unternehmenskommunikation - auf den Punkt gebracht

Intern: Jedes Unternehmen ist so gut, wie seine Mitarbeiter es sind. Weil diese Weisheit nicht neu ist, wissen Entscheidungsträger um die Wichtigkeit interner Öffentlichkeitsarbeit. Mitarbeitermotivation heißt das Zauberwort, gerade auch in wirtschaftlich bewegten Zeiten. Freude am Beruf und loyales Arbeiten im Team sind wertvolles Kapital. An zielführenden Lösungen interessierte Arbeitgeber dürfen offen sein für neue Ideen und Konzepte: Familienfreundliche Unternehmen, Gesundheitsfördernde Maßnahmen, Homoffice Arbeitsplätze, Job-Sharing und vieles mehr. Zur Verfügung stehende Marketinginstrumente sind etwa Newsletter, Mitarbeiterzeitungen, Content für Podcasts, Intranet bzw. Mitarbeiter- Apps.

Extern: Unternehmen definieren sich per se mit Außenwirkung. Sie nehmen am Wirtschaftsleben teil und agieren nicht selten Branchen übergreifend und überregional. Die wenigsten Unternehmen tun dies unabhängig von der Wahrnehmung der Öffentlichkeit – vielen ist positive Positionierung wichtig. Ein guter Grund für aktive Öffentlichkeitsarbeit! Zur Verfügung stehende Marketinginstrumente sind etwa Corporate Design, Kunden-Newsletter, Unternehmenszeitung, Content-Konzepte und -Pfleger für Internetseiten, Job Portale, Imagebroschüren, Flyer, Suchmaschinenoptimierte Texte (SEO) mit Call for Action.